

LINEA BASE DE LOS EGRESADOS DE LA TECNOLÓGICA FITEC PARA MEDIR EL IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS ULTIMOS 5 AÑOS

Edgar Alfredo Morales Aparicio¹

Resumen

La Tecnológica FITEC, promueve el desarrollo de la cultura emprendedora de los estudiantes de los programas Técnicos Profesionales y Tecnológicos, desde los primeros semestres formando valores, hábitos y costumbres que les permitan con facilidad la interacción social para pertenecer a una organización o generar su propia empresa. (Tecnológica Fitec, 2005)

Para ello, se ha establecido la Línea de Emprendimiento donde los estudiantes desde el inicio de su carrera reciben motivación, conocimientos y asesoría para cumplir con su objetivo personal y profesional que se hayan propuesto. (Tecnológica Fitec, 2005)

El compromiso institucional es generar espíritu empresarial y cultura emprendedora entre los estudiantes para que ellos puedan alcanzar sus objetivos personales y profesionales. Esto se evidencia en el Plan de Desarrollo donde se orienta la política del emprendimiento que va a regir a la Institución en su metodología virtual y presencial, tomándose como un valor agregado a los estudiantes Técnicos Profesionales y Tecnólogos como sello institucional y que se ratifica a manera general en el Proyecto Educativo Institucional, PEI, (Tecnológica Fitec, 2008).

La Tecnológica FITEC, en sus 25 años de funcionamiento ha generado espacios académicos como asignaturas y módulos, además de eventos y Semanas Tecnológicas donde se promueve el espíritu empresarial y se genera cultura emprendedora por medio de la socialización de las ideas de negocio, la asesoría de los planes de negocio acciones que conducen a la participación de los estudiantes desde sus primeros semestres hasta los futuros graduandos. (Tecnológica Fitec, 2008).

¹Contador Público, Tecnológica Fitec, edgaralfredom@gmail.com, Colombia.

En la actualidad, la metodología virtual establece que los módulos transversales y específicos deben aportar e incentivar la innovación y el emprendimiento entre los educandos, debe facilitarles las herramientas necesarias y pertinentes en las diferentes áreas del conocimiento para que puedan generar proyectos idóneos al contexto de su formación profesional y que satisfagan las necesidades o requerimientos de su región. (Tecnológica Fitec, 2014)

Adicional a la formación integral de los estudiantes, se deben realizar alianzas estratégicas con el sector productivo y el estado donde se incentive la interacción de los conocimientos, aptitudes y habilidades del ser humano para su desenvolvimiento en su rol social y profesional, estimulando la innovación, la investigación y el aprendizaje permanente. (Tecnológica Fitec, 2010)

Para finalizar, fomentar la cultura emprendedora desde el ámbito educativo y crear estrategias con ideas de negocio o proyectos innovadores que fortalezcan el crecimiento de las empresas de la región y que aporten al desarrollo económico del país, en los diferentes sectores productivos. (Tecnológica Fitec, 2010).

FITEC cuenta en la actualidad con 6.500 egresados en los 25 años de desarrollo regional, distribuidos en los diferentes programas académicos ofertados; este proyecto de investigación del grupo EMPREFITEC, busca medir el impacto del emprendimiento en los egresados de los últimos cinco años, y que nos sirve de base para implementar un nuevo modelo de emprendimiento.

Palabras claves: emprendimiento, iniciativas, emprendedora, investigación, modelo, egresados, impacto.

ABSTRACT

The Tecnológica FITEC promotes the development of the Entrepreneurial Culture of the students of the Technical and Professional Technological programs, from

the first semesters forming values, habits and customs that allow them easily the social interaction to belong to an organization or to generate their own company. (Technological I Fitec, 2005)

To this end, the Entrepreneurship Line has been established where students from the beginning of their careers receive motivation, knowledge and advice to fulfill their personal and professional goals that have been proposed. (Tecnológica Fitec, 2005)

The institutional commitment is to generate entrepreneurship and entrepreneurial culture among students so that they can achieve their personal and professional goals. This is evidenced in the Development Plan where the entrepreneurship policy is oriented that will govern the institution in its virtual and face-to-face methodology, taking as an added value the Technical Professionals and Technologists students as an institutional seal and which is ratified in a manner general in the PEI (Institutional Educational Project) (Tecnológica Fitec, 2008).

The Technological FITEC, in its 25 years of operation has generated academic spaces such as subjects and modules, as well as events and Technology Weeks where entrepreneurship is promoted and entrepreneurial culture is generated through the socialization of business ideas, advice from business plans actions that lead to the participation of students from their first semesters to future graduates. (Tecnológica Fitec, 2008).

Currently, the virtual methodology establishes that cross-cutting and specific modules must provide and encourage innovation and entrepreneurship among learners, must provide them with the necessary and relevant tools in different areas of knowledge so that they can generate suitable projects within the context of their professional training and that meet the needs or requirements of your region. (Tecnológica Fitec, 2014)

In addition to the integral formation of students, strategic alliances must be made with the productive sector and the state where the interaction of the knowledge, aptitudes and abilities of the human being is encouraged for its development in its social and professional role, stimulating

innovation, research and lifelong learning. (Tecnológica Fitec, 2010)

To end up promoting the entrepreneurial culture from the educational sphere and create strategies with business ideas or innovative projects that strengthen the growth of companies in the region and that contribute to the economic development of the country, in the different productive sectors. (Tecnológica Fitec, 2010).

FITEC currently has 6,500 graduates in the 25 years of regional development, distributed in the different academic programs offered, this research project of the EMPREFITEC group, seeks to measure the impact of entrepreneurship in the graduates of the last five years, and that it serves us as a base to implement a new model of entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, initiatives, entrepreneur, research, model, graduates, impact.

INTRODUCCIÓN

La Tecnológica Fitec en la actualidad no cuenta con un estudio que le permita establecer el impacto que ha tenido el emprendimiento en sus egresados, es por esto que se hace necesario desarrollar este tema de investigación a una población de 2.878 egresados en los últimos cinco años de existencia de la Institución, para lo cual se realizó una muestra poblacional con un margen de error del 5% y una confiabilidad del 95%, lo que arroja un total de 339 egresados que serán encuestados para saber el impacto que ha tenido el emprendimiento dado a lo largo de los últimos cinco años en Fitec.

Este tipo de investigación, que es de naturaleza descriptiva, nos permitirá conocer una serie de datos estadísticos que serán objeto de análisis para medir el impacto objeto de este proyecto de investigación.

La línea base que se *desarrollara* en el proyecto de investigación permite conocer el impacto positivo o negativo del objeto de investigación para fortalecer en caso positivo el emprendimiento en los estudiantes que a futuro ingresen a la Institución y, si es negativo poder plantear

un nuevo modelo de emprendimiento que si genere el impacto respectivo y deseado.

Como objetivo general este trabajo de investigación pretende: Determinar una línea base que nos permita medir el impacto de la línea de emprendimiento en la Tecnológica Fitec de sus egresados en los últimos cinco años.

Como objetivos específicos:

1. Determinar la información secundaria para el diagnóstico del grupo de egresados
2. Obtener una línea base de un grupo representativo de egresados de los últimos cinco años.
3. Medir el impacto de la línea de emprendimiento impartida por la Tecnológica Fitec.
4. Conocer de los egresados el desarrollo de emprendimientos.
5. Conocer si los egresados han generado proyectos, sociales, culturales, deportivos, económicos, entre otros.
6. Conocer el número de egresados con emprendimientos empresariales.

La metodología a seguir en el desarrollo del presente trabajo de investigación está orientada a:

1. Construcción de una matriz con la información secundaria que sirvió de diagnóstico del grupo de egresados; este estudio tiene como punto de partida un proceso de análisis de la información disponible sobre la situación diagnóstica de los egresados de la Tecnológica Fitec.
2. Identificación, definición y fundamentación de indicadores de procesos-producto, resultados, efectos e impactos.
3. Diseño de instrumentos de recolección de información primaria.
4. Seguimiento y acompañamiento al trabajo de campo para la aplicación de instrumentos de recolección de información.
5. Procesamiento y análisis de la información.
6. Presentación del documento de la investigación.

Para el cumplimiento del proyecto de investigación se estableció un cronograma que va desde noviembre 2017 a diciembre 2018.

DESARROLLO DEL TEMA

En el desarrollo del tema de investigación y siguiendo el cronograma establecido se ha realizado las siguientes actividades:

- Construcción de una matriz con información secundaria que permitió depurar, de la base de datos suministradas por el snies del MEN, los 6.500 egresados con los siguientes resultados: 1. Establecer que para el periodo de análisis del proyecto de los últimos cinco años se cuenta con una población de egresados de 2.878 distribuidos por programa de la siguiente forma: Técnica profesional en ambiental 157 egresados, Técnica profesional en aseguramiento de la calidad alimentaria 28, Técnica profesional en construcción de software 16, Técnica profesional en contaduría 127, Técnica profesional en distribución logística y comercial 25, Técnica profesional en gestión agropecuaria 30, Técnica profesional en gestión de mantenimiento y seguridad industrial 138, Técnica profesional en logística de eventos 51, Técnica profesional en mantenimiento de computadores 44, Técnica profesional en operación de sistemas de manejo ambiental 409, Técnica profesional en procesos contables 273, Técnica profesional en procesos de producción alimentaria 18, Técnica profesional en procesos empresariales para mipymes 205, Técnica profesional en soporte informático 119, Técnica profesional operación de procesos administrativos de empresas rurales 1, Técnico laboral en auxiliar en enfermería 48, tecnología en alimentos 10,

Tecnología en comercio internacional 12, Tecnología en gestión de empresas agroforestales 154, Tecnología en gestión de eventos para el desarrollo del turismo 2, Tecnología en gestión de servicios de salud 140, Tecnología en gestión empresarial 296, Tecnología en gestión financiera 367, Tecnología en mercadeo 60, Tecnología en publicidad 10, Tecnología en servicios informáticos 45 y Tecnología en sistemas 93.

Se encontró que las cinco ciudades con mayor número de egresados son, en su orden: Bucaramanga con 1.817 egresados, Girón con 420, San Vicente de chucuri 172, Puerto Wilches con 137, el Playón y Ibagué

con 56 para un total de 2.658 egresados que representa un 92%. Los Departamentos con más egresados en su orden son: Santander con 2.699, Tolima con 56, Boyacá con 39, Caquetá con 28, Huila con 20, y Cundinamarca con 10, para un total de 2.852 del total que representa un 99%.

Se pudo verificar que 1.901 egresados son del género femenino lo que representa el 66%, y 977 masculino con un 34%. También se pudo observar que 1.996 egresados son solteros, lo que representa el 69%, 482 casados con el 17%, en unión libre 290 para un 10%.

- Se realizó el instrumento que nos permitió tener información veraz y confiable de una muestra poblacional a la cual se realizará las diferentes preguntas sobre el tema de investigación. Esta muestra se obtuvo con un margen de error del 5% y un grado de confiabilidad del 95%, la cual arrojó una muestra poblacional de 339 egresados a encuestar.

METODOLOGÍA

La metodología, utilizada hasta el momento, se ha realizado de acuerdo al cronograma establecido para el proyecto donde se inicia con la construcción de la matriz filtrada por los egresados de los últimos cinco años. Luego se realizó el instrumento que permitió la recolección de datos necesarios para realizar la encuesta a 339 egresados que son la muestra poblacional determinada para el cumplimiento del objeto del proyecto de investigación el cual es medir el impacto del emprendimiento en los egresados de los últimos cinco años de la Tecnológica Fitec.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos del avance del cronograma establecido para el proyecto son los siguientes:

1. Construcción de la matriz con datos del Snies, la cual se filtró por los últimos cinco años, que nos permitió tener una población de 2.878 egresados.

2. Construcción de instrumento para recolectar los datos de contacto para

aplicar la encuesta en el desarrollo del proyecto de investigación.

3. Una matriz con los 339 egresados que son la muestra poblacional objeto de la investigación.

DISCUSIÓN

Como se puede observar en el desarrollo de la investigación en el grupo investigador se plantea la necesidad de llegar a un número representativo de egresados que permitan dar más confiabilidad para el resultado del tema de investigación, por eso se dio la discusión del margen de error de la muestra llegando a la decisión de hacerla con un 5% y el grado de confiabilidad llegando a un 95%, lo que permite llegar a un 11.78% del total de la población para realizar la encuesta respectiva.

CONCLUSIONES

Los logros obtenidos hasta la fecha de avance del proyecto se resaltan en la tabulación de una población de 2.878 egresados distribuidos por programa académico, el número de muestra poblacional obtenida que asciende a 339 y la recolección de la información verídica de estos para poder realizar la encuesta principal que permita establecer el verdadero impacto del emprendimiento en los egresados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Román Rincón, L.M. (2016), *Modelo Virtual de emprendimiento*, Bucaramanga, Tecnológica Fitec.

Tecnológica Fitec. (2005). *Proyecto Educativo Institucional*. Bucaramanga: Tecnológica Fitec.

Tecnológica Fitec. (2008). *Plan de desarrollo*. Bucaramanga: Tecnológica Fitec.

Tecnológica Fitec. (2010). *Proyecto Educativo Institucional Tecnológica Fitec*. Bucaramanga: Tecnológica Fitec.

Tecnológica Fitec. (2014). *Plan de Desarrollo*. Bucaramanga: Tecnológica Fitec.

Tecnológica Fitec. (2016). *Modelo de Emprendimiento*. Bucaramanga: Tecnológica Fitec.

Tecnológica Fitec (2017), Portal, micrositio investigación, recuperado de: <http://apps.fitec.edu.co:1030/sifitecinvestigacion/servlet/proyectoinvestigacion?DSP,56,13>, Bucaramanga.

Psyma, Passionate People Creative Solution, 2018, Como determinar el tamaño de la muestra, recuperado de: <http://www.psyma.com/company/news/mesage/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>.